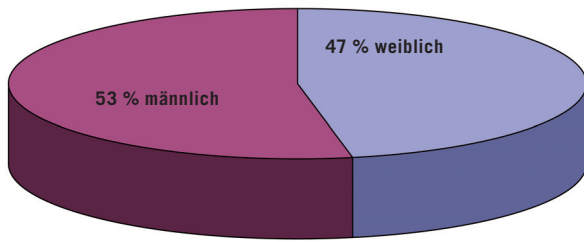
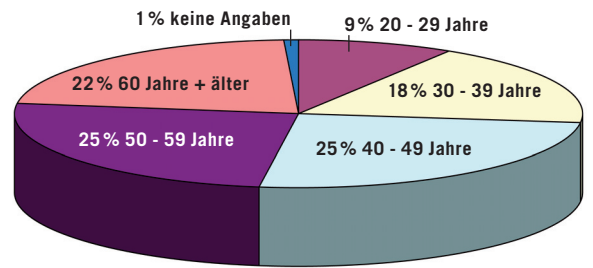


TOP-Magazin – Leserbefragung 2005

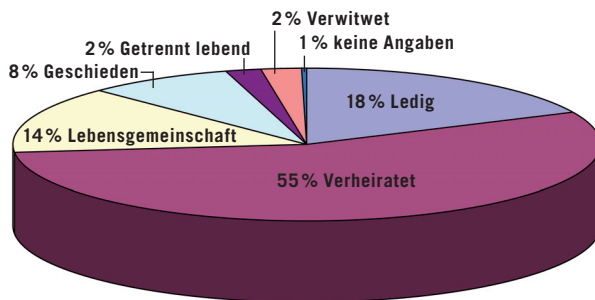
Geschlecht



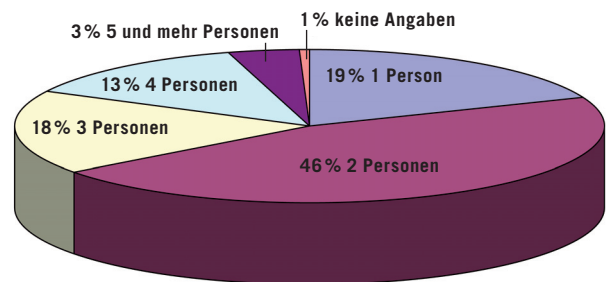
Alter



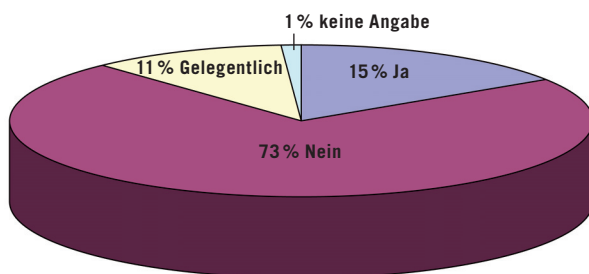
Familienstand



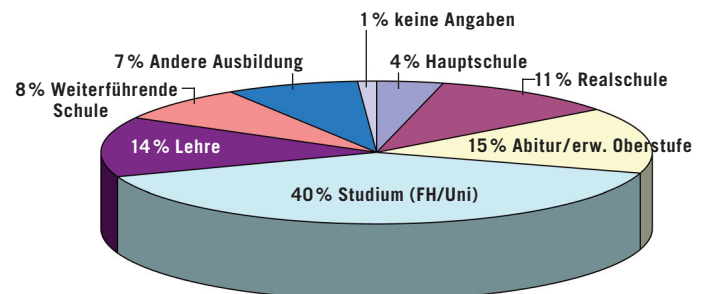
Haushaltsgröße



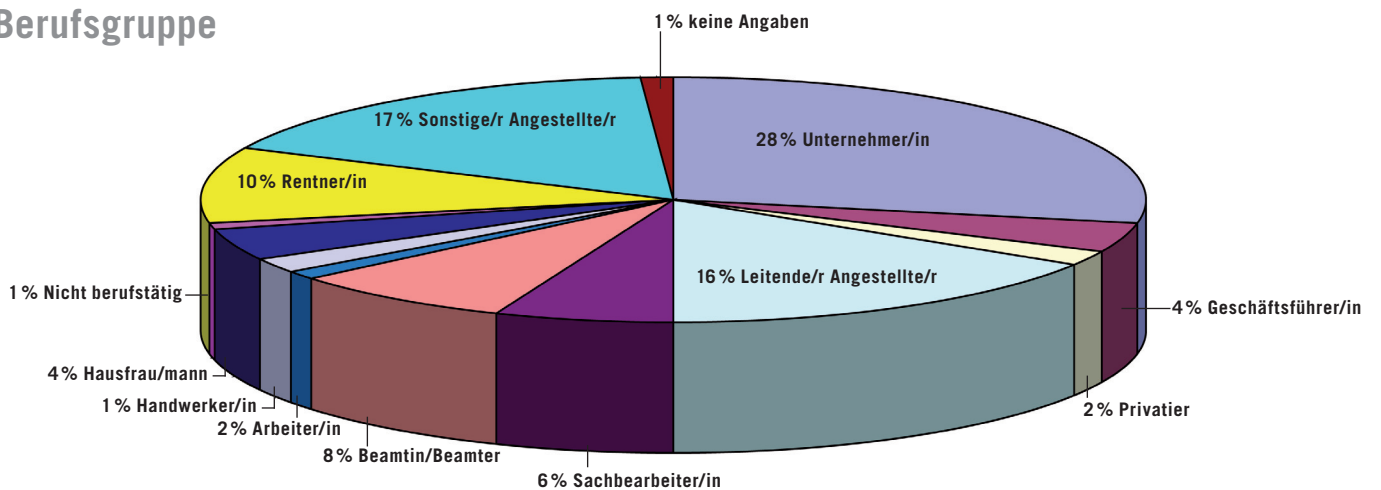
Sind Sie Raucher?



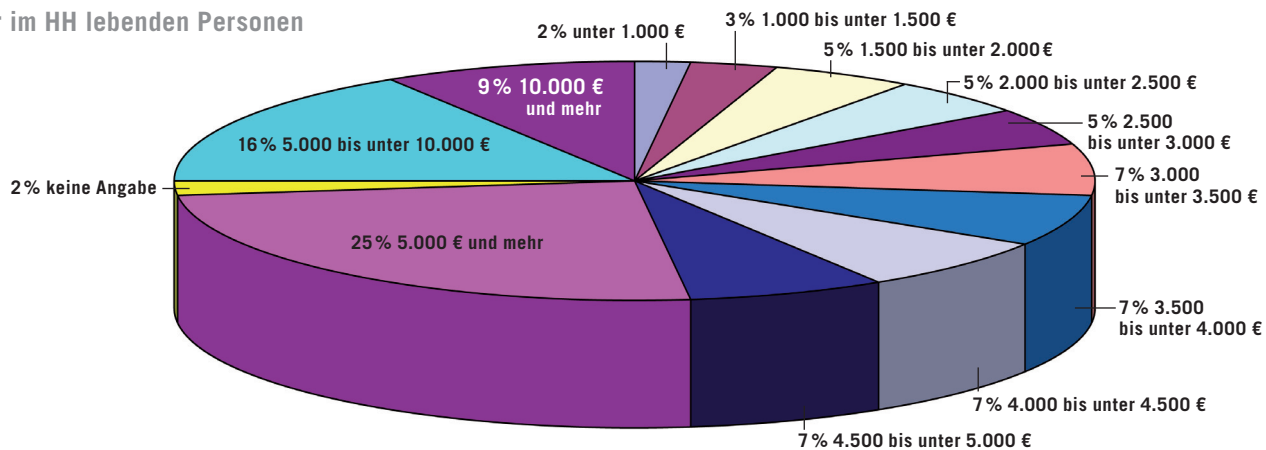
Ausbildung (höchster Abschluss)



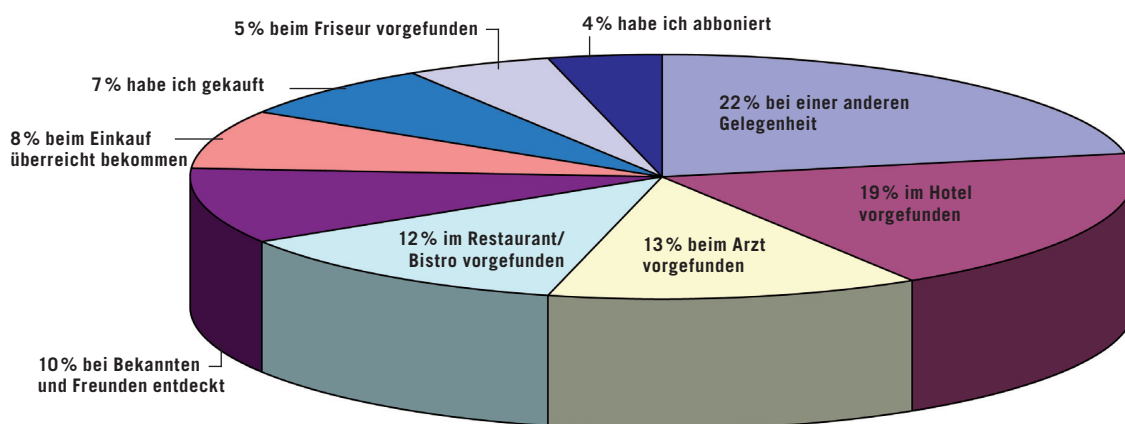
Berufsgruppe



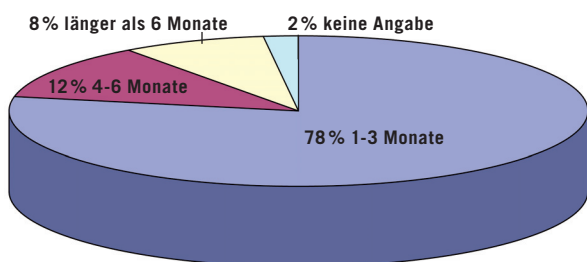
Brutto-Einkommen aller im HH lebenden Personen



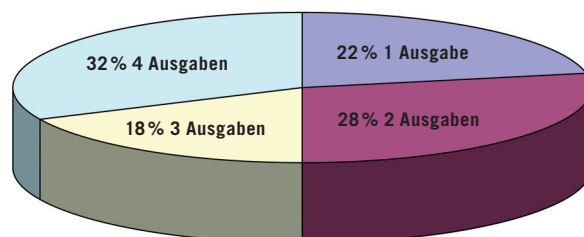
Wie sind Sie zu Ihrem TOP MAGAZIN gekommen?



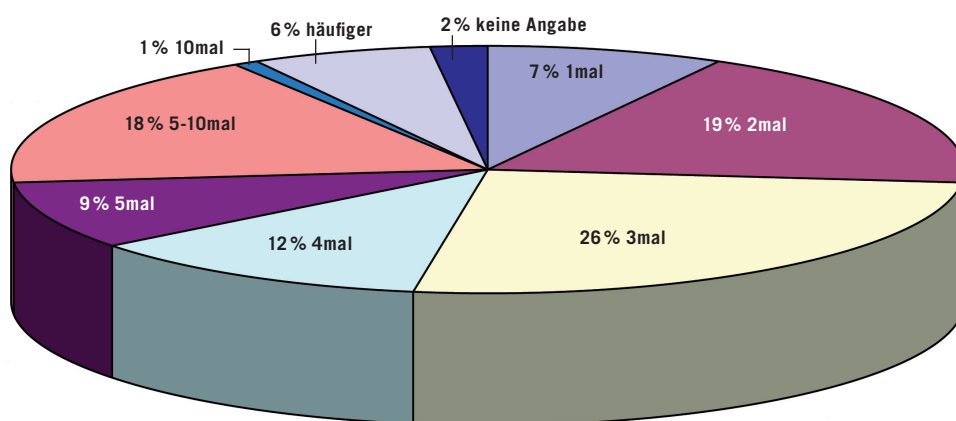
Wie lange nutzen Sie eine TOP-Magazin Ausgabe?



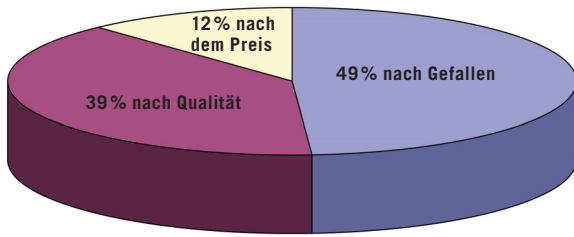
Wieviel Ausgaben von TOP haben Sie in den letzten 12 Monaten gelesen?



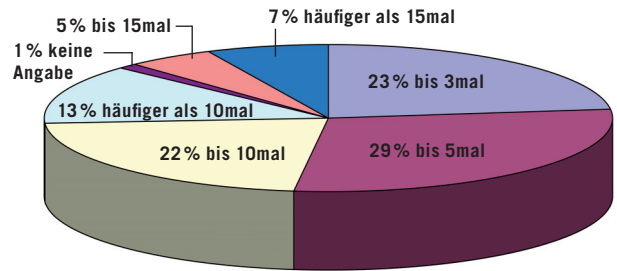
Wie oft nehmen Sie die jeweils aktuelle Ausgabe in die Hand, um darin zu blättern?



Wie entscheiden Sie bei Ihrem Einkauf?

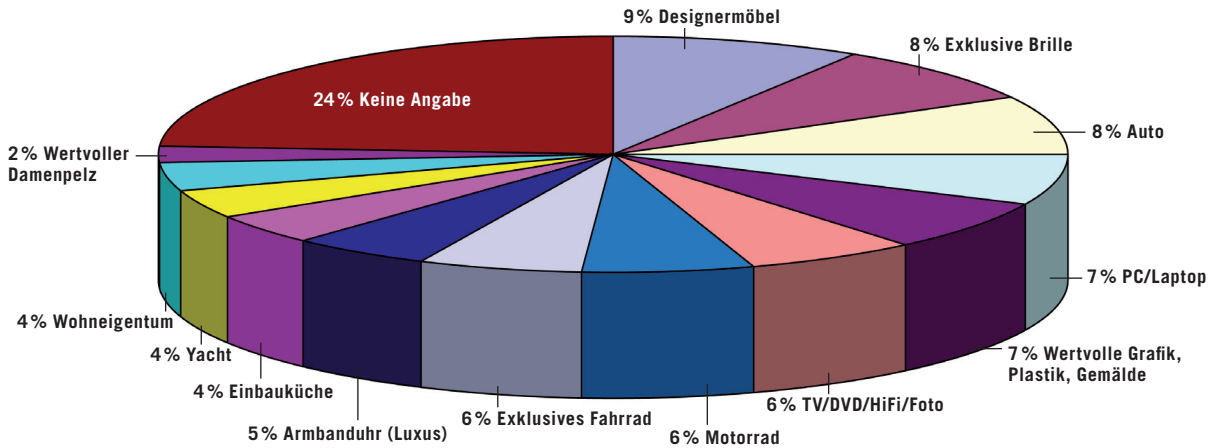


Wie oft im Monat besuchen Sie durchschnittlich Restaurants, Cafés oder Lokale?

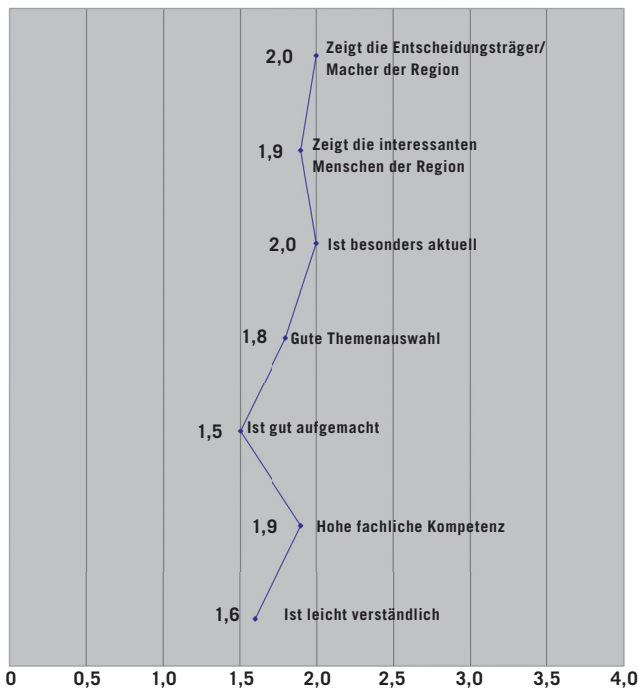


Hier stehen Dinge, die man nicht jeden Tag kauft.

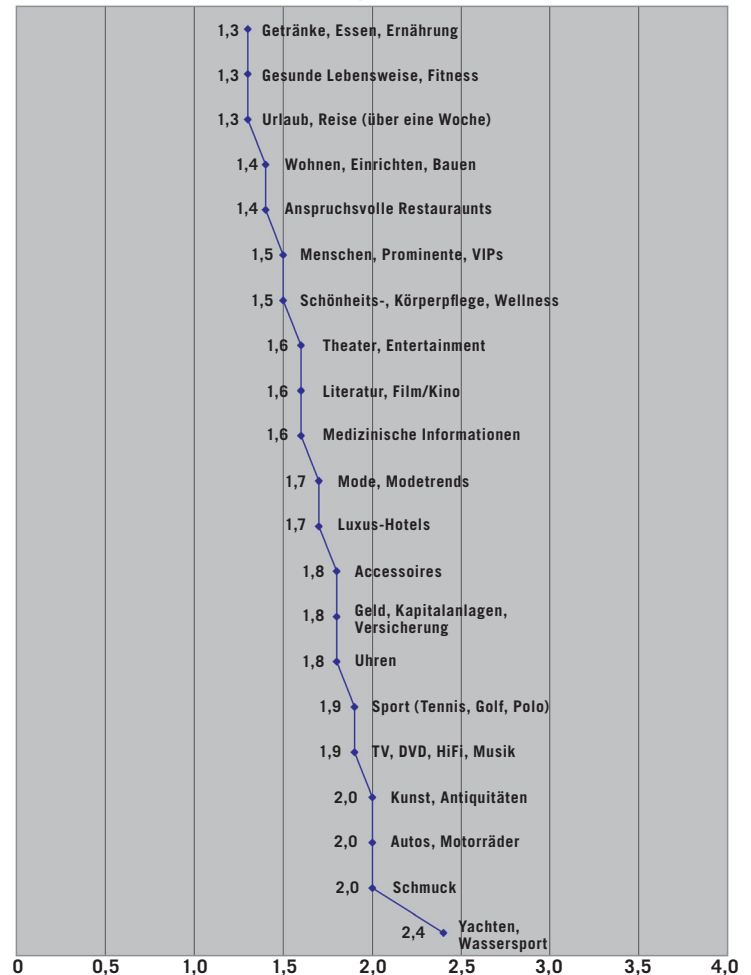
Welche beabsichtigen Sie in den nächsten 12 Monaten für sich selbst oder für jemanden anderen zu kaufen?



Welcher dieser Aussagen treffen auf das TOP Magazin zu?



Wie sehr interessieren Sie folgende Themen?



Legende: 1= trifft sehr zu 2= trifft zu 3= trifft weniger zu 4= trifft gar nicht zu